

Mitteilungen

ISSN 0723-0745

Amtsblatt der Freien Universität Berlin

55/2008, 7. Oktober 2008

INHALTSÜBERSICHT

Erste Ordnung zur Änderung der Studienordnung für den Studienbereich Allgemeine Berufsvorbereitung (ABV) in Bachelorstudiengängen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft	1302
--	------

Erste Ordnung zur Änderung der Studienordnung für den Studienbereich Allgemeine Berufsvorbereitung (ABV) in Bachelorstudiengängen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft

Studienbereich Allgemeine Berufsvorbereitung (ABV) in Bachelorstudiengängen des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft vom 24. September 2007 (FU-Mitteilungen 66/2007, S. 1626) erlassen:*

Präambel

Aufgrund von § 14 Abs. 1 Nr. 2 Teilgrundordnung (Erprobungsmodell) der Freien Universität Berlin vom 27. Oktober 1998 (FU-Mitteilungen 24/1998) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft der Freien Universität Berlin am 20. August 2008 folgende Erste Ordnung zur Änderung der Studienordnung für den

Artikel I

In der Anlage werden die Beschreibungen für die Module „Wirtschaftsfranzösisch – Wirtschaft und Gesellschaft Frankreichs (Grundmodul)“, „Wirtschaftsfranzösisch – Wirtschaft und Gesellschaft Frankreichs (Basismodul)“ und „Wirtschaftsfranzösisch – Wirtschaft und Gesellschaft Frankreichs (Aufbaumodul)“ wie folgt neu gefasst:

Modul: Wirtschaftsfranzösisch – Wirtschaft und Gesellschaft Frankreichs (Grundmodul)

Qualifikationsziele:

Nach Absolvierung dieses Moduls sind die Studentinnen und Studenten in der Lage, Formen, Methoden und Techniken von Wirtschaftsverhandlungen in französischer Sprache anzuwenden. Sie haben einen Überblick über die Wirtschaft und Gesellschaft Frankreichs und können sich über Berufsfelder und Arbeitsmarktperspektiven in Frankreich informieren.

Inhalte:

Das Grundmodul „Wirtschaftsfranzösisch – Wirtschaft und Gesellschaft Frankreichs“ besteht aus zwei Vorlesungen mit Übungsanteilen, die darauf zielen, eine fachsprachliche Ausbildung in Wirtschaftsfranzösisch, einschließlich Handels- und Kommunikationssprache, zu ermöglichen. Dabei werden folgende Themengebiete einführend behandelt:

- Wirtschaft und Gesellschaft Frankreichs
- Französische Wirtschaftsterminologie
- Französische Wirtschafts- und Handelskorrespondenz

Des Weiteren beinhaltet das Modul ein Lehrseminar mit sozioökonomischem Inhalt, das sich mit einführenden Themen in die Wirtschaft und Gesellschaft Frankreichs beschäftigt.

Lehr- und Lernformen	Präsenzstudium (Semester- wochenstunden = SWS)	Formen aktiver Teilnahme	Arbeitsaufwand (Stunden)
Vorlesung mit Übungsanteilen	2	Diskussionsbeiträge, Fachübersetzungen	Präsenzzeit 90
Vorlesung mit Übungsanteilen	2		Vor- und Nachbereitung Vorlesungen 15 Vor- und Nachbereitung Lehrseminar 30
Seminar	2	Präsentation, Vorlageninterpretation	Vorbereitung Prüfung und Prüfungszeit 15

Veranstaltungssprache: Deutsch und Französisch

Arbeitszeitaufwand/h insgesamt: 150

Dauer des Moduls: Ein Semester

Häufigkeit des Angebots: Nach Verfügbarkeit

Verwendbarkeit: Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre

* Die vorliegende Ordnung ist von der für Hochschulen zuständigen Senatsverwaltung mit Schreiben vom 26. September 2008 zur Kenntnis genommen worden.

Modul: Wirtschaftsfranzösisch – Wirtschaft und Gesellschaft Frankreichs (Basismodul)			
Qualifikationsziele: Nach Absolvierung dieses Moduls haben die Studentinnen und Studenten vertiefte Kenntnisse der Methoden und Techniken von Wirtschaftsverhandlungen in französischer Sprache. Sie haben einen vertieften Einblick in ausgewählte Sektoren der Wirtschaft und Gesellschaft Frankreichs und sind in der Lage, berufsspezifische Ansprüche im frankophonen Raum zu beurteilen.			
Inhalte: Das Basismodul Wirtschaftsfranzösisch – Wirtschaft und Gesellschaft Frankreichs besteht aus zwei Vorlesungen mit Übungsanteilen, die darauf zielen, eine fortgeschrittene fachsprachliche Ausbildung in Wirtschaftsfranzösisch, einschließlich praktischer Handels- und Kommunikationssprache, zu ermöglichen. Dabei werden folgende Themengebiete behandelt: – Ausgewählte Gebiete der französischen Wirtschaftsterminologie – Praktische französische Wirtschafts- und Handelskorrespondenz und Kommunikation – Die deutsch-französischen Wirtschaftsbeziehungen Des Weiteren beinhaltet das Modul ein Lehrseminar, das ausgewählte Themen der Wirtschaft und Gesellschaft Frankreichs behandelt.			
Lehr- und Lernformen	Präsenzstudium (Semester- wochenstunden = SWS)	Formen aktiver Teilnahme	Arbeitsaufwand (Stunden)
Vorlesung mit Übungsanteilen	2	Diskussionsbeiträge, Fachübersetzungen	Präsenzzeit 90
Vorlesung mit Übungsanteilen	2		Vor- und Nachbereitung Vorlesungen 15 Vor- und Nachbereitung Lehrseminar 30
Seminar	2	Präsentation, Vorlageninterpretation	Vorbereitung Prüfung und Prüfungszeit 15
Veranstaltungssprache: Deutsch und Französisch			
Arbeitszeitaufwand/h insgesamt: 150			
Dauer des Moduls: Ein Semester			
Häufigkeit des Angebots: Nach Verfügbarkeit			
Verwendbarkeit: Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre			

Modul: Wirtschaftsfranzösisch – Wirtschaft und Gesellschaft Frankreichs (Aufbaumodul)			
Qualifikationsziele: Nach Absolvierung dieses Moduls sind die Studentinnen und Studenten in der Lage, spezifische Fachkenntnisse der französischen Wirtschaftssprache in Wirtschaftsverhandlungen anzuwenden. Sie können die wirtschaftlichen und sozialen Fragen Frankreichs kritisch beurteilen und sich gezielt über Arbeitsmarktperspektiven im frankophonen Raum informieren.			
Inhalte: Das Aufbaumodul Wirtschaftsfranzösisch – Wirtschaft und Gesellschaft Frankreichs besteht aus zwei Vorlesungen mit Übungsanteilen, die darauf zielen, eine weit fortgeschrittene fachsprachliche Ausbildung in Wirtschaftsfranzösisch zu vermitteln, einschließlich der Problemfelder der praktischen Handelssprache und der Wirtschaftskommunikation. Vermittelt werden: – Praktische Anwendung der französischen Wirtschaftsterminologie – Formen, Methoden und Techniken deutsch-französischer Wirtschaftsverhandlungen und Kommunikation – Frankreichs Stellung in der Weltwirtschaft Des Weiteren beinhaltet das Modul ein Lehrseminar, das den Studentinnen und Studenten Gelegenheit gibt, aktuelle wirtschaftliche und soziale Fragen Frankreichs zu interpretieren und zu evaluieren.			
Lehr- und Lernformen	Präsenzstudium (Semester- wochenstunden = SWS)	Formen aktiver Teilnahme	Arbeitsaufwand (Stunden)
Vorlesung mit Übungsanteilen	2	Diskussionsbeiträge, Fachübersetzungen	Präsenzzeit 90
Vorlesung mit Übungsanteilen	2		Vor- und Nachbereitung Vorlesungen 15
Seminar	2	Präsentation, Vorlageninterpretation	Vor- und Nachbereitung Lehrseminar 30 Vorbereitung Prüfung und Prüfungszeit 15
Veranstaltungssprache: Deutsch und Französisch			
Arbeitszeitaufwand/h insgesamt: 150			
Dauer des Moduls: Ein Semester			
Häufigkeit des Angebots: Nach Verfügbarkeit			
Verwendbarkeit: Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre			

Artikel II

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung in den Mitteilungen (Amtsblatt der Freien Universität Berlin) in Kraft.

Herausgeber: Das Präsidium der Freien Universität Berlin, Kaiserswerther Straße 16–18, 14195 Berlin
Verlag und Vertrieb: Kulturbuch-Verlag GmbH, Postfach 47 04 49, 12313 Berlin
Hausadresse: Berlin-Buckow, Sprosserweg 3, 12351 Berlin
Telefon: Verkauf 661 84 84; Telefax: 661 78 28
Internet: <http://www.kulturbuch-verlag.de>
E-Mail: kbvinfo@kulturbuch-verlag.de

ISSN: 0723-0745

Der Versand erfolgt über eine Adressdatei, die mit Hilfe der automatisierten Datenverarbeitung geführt wird (§ 10 Berliner Datenschutzgesetz).
Das Amtsblatt der FU ist im Internet abrufbar unter www.fu-berlin.de/service/zuvdocs/amtsblatt.